



Основные показатели

29 марта 2024

№72

## ИНДЕКСЫ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ЦЕН НА ОТДЕЛЬНЫЕ ГРУППЫ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ

декабрь к декабрю предыдущего года, %

	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Непродовольственные товары	106,0	106,5	110,1	114,2	108,1	103,0	103,9	102,2	103,8	109,4	115,1	104,7
Ткани	105,3	101,6	112,0	125,9	114,3	104,9	101,5	100,3	98,0	105,3	116,8	96,2
Одежда и белье	106,6	107,5	108,1	116,1	112,2	104,3	102,2	103,3	101,3	103,5	109,4	99,9
Меха и меховые изделия	105,7	109,4	101,3	101,7	102,6	104,1	102,6	104,6	105,9	100,0	100,0	100,6
Трикотажные изделия	107,6	109,4	109,7	112,6	111,7	104,1	101,0	102,3	102,0	105,9	114,0	102,3
Обувь кожаная, текстильная и комбинированная	105,9	106,9	106,3	113,5	112,8	104,4	102,8	97,8	100,9	106,1	118,6	102,3
Мебель	106,6	106,0	105,6	117,7	103,5	102,1	103,4	101,5	103,4	113,6	118,5	103,7
Парфюмерно-косметические товары	109,3	105,1	111,3	122,1	109,3	106,8	104,0	102,8	104,4	110,1	128,8	105,8
Галантерея	109,5	104,1	106,5	114,1	117,3	106,3	102,7	102,4	103,6	107,9	115,9	100,3
Ювелирные изделия	117,8	106,2	114,0	114,9	110,6	106,5	114,7	99,1	106,9	116,2	106,6	131,8
Табачные изделия	124,3	130,6	126,5	125,4	122,2	107,5	113,0	109,8	106,1	115,7	110,4	104,0
Электротовары и другие бытовые приборы	99,8	100,0	121,7	114,0	105,6	96,6	101,0	100,3	104,5	101,8	115,8	100,6
Медикаменты	106,4	112,6	110,7	124,7	97,3	94,0	100,4	107,2	115,0	112,3	112,3	106,8
Телерадиотовары	89,3	100,3	117,1	112,0	101,7	98,2	99,9	92,8	94,9	107,1	107,0	95,7
Строительные материалы	104,7	102,0	107,2	112,4	106,2	102,8	105,0	102,8	106,7	125,3	109,9	107,8
Бензин автомобильный	106,2	107,8	110,5	102,6	104,7	108,1	109,4	102,7	103,5	108,5	101,1	107,2